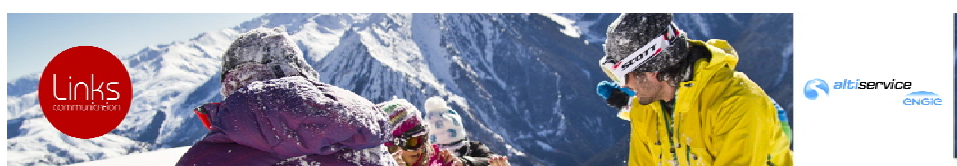


## Altiservice une entreprise responsable

### Font-Romeu Pyrénées 2000, Artouste et Saint-Lary : premières stations françaises à obtenir le label LUCIE

#### (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Newsletter  
5 Octobre 2017



Altiservice, créée en 1990 est une filiale du groupe ENGIE. Leader de l'exploitation des domaines skiables pyrénéens en délégation de service public, Altiservice gère actuellement 3 stations de ski : Font-Romeu Pyrénées 2000 (Pyrénées-Orientales), Saint-Lary (Hautes-Pyrénées) et Artouste (Pyrénées-Atlantique). La société réalise également la maintenance de téléphériques industriels (Shem) et urbains (Toulouse).

Altiservice vient d'obtenir le jeudi 5 octobre 2017 la labellisation LUCIE, illustrant la force de son engagement en RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Elle rejoint ainsi la communauté LUCIE qui compte déjà deux des filiales ENGIE, la SHEM (Société Hydro-Electrique du Midi) et la CNR (Compagnie Nationale du Rhône).

**Font-Romeu Pyrénées 2000, Saint-Lary et Artouste avec son Petit Train sont alors les trois premières stations françaises à obtenir ce label à ce jour.**

[Télécharger le dossier de presse Altiservice hiver 1718](#)

---

Pour toute demande d'interviews ou d'informations, merci de contacter Elsa : [elsa@linkscom.fr](mailto:elsa@linkscom.fr) ou +335 64 11 51 42 ou +336 62 96 13 31.



## Qu'est-ce que le Label LUCIE ?

LUCIE est le label de référence en RSE en France. C'est aussi un réseau d'adhérents œuvrant au partage de bonnes pratiques, la première communauté française d'entreprises engagées de manière réelle, sérieuse et vérifiée en matière de développement durable. En l'obtenant, une organisation prouve son engagement dans une démarche de respect de toutes ses parties prenantes (clients, salariés, environnement...) conformément aux principes du développement durable. Le label LUCIE permet d'authentifier l'engagement RSE des entreprises et de les accompagner dans une démarche de progrès continu. Pour l'obtenir, il

faut répondre à un cahier des charges comprenant 28 principes d'action regroupés en 7 engagements qui correspondent aux questions centrales de la norme ISO 26 000 :

1. Respecter les intérêts des clients et des consommateurs,
2. Préserver l'environnement,
3. Agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés,
4. Valoriser le capital humain,
5. Respecter les droits fondamentaux de la personne,
6. Conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général,
7. Assurer la transparence de son système de décision et de contrôle.

---

## Comment ce label est-il délivré ?

Le label est délivré à la suite d'une évaluation externe réalisée par l'un des deux partenaires experts de l'Agence LUCIE (l'AFNOR Certification ou VIGEO, leaders historiques en matière d'évaluation des démarches RSE). Un comité de labellisation indépendant décide ensuite, en tenant compte du rapport d'évaluation et du plan de progrès, de l'attribution ou non du label LUCIE. Au bout de 18 mois, une évaluation de suivi est effectuée. Cette évaluation doit être renouvelée tous les 18 mois afin d'assurer la continuité des progrès RSE de l'entreprise labellisée. En obtenant le label LUCIE, Altiservice, filiale du groupe ENGIE montre qu'elle exerce son métier avec un haut niveau de responsabilité.

**Yves Rougier : Directeur Général d'Altiservice**

*"L'ensemble du Comité de Direction a souhaité, aux côtés des équipes Qualité Sécurité Environnement d'Altiservice s'engager dans une démarche RSE pour valoriser le professionnalisme de nos équipes, notre ancrage local et préparer Altiservice aux enjeux de demain. Cette démarche s'inscrit totalement dans les valeurs du groupe Engie, dans notre volonté d'être un acteur engagé au cœur de nos territoires et dans les projets de développement de notre entreprise. De par l'implantation de ses activités dans le milieu de la montagne, Altiservice est une entreprise particulièrement attentive aux impacts environnementaux de ses activités et s'est inscrite depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration continue. Elle est ainsi certifiée auprès des référentiels ISO 9001 et 14001 et régulièrement auditée par des organismes externes accrédités. La démarche Lucie impliquant l'ensemble des parties prenantes du territoire est donc vite devenue une évidence. En effet, Altiservice est consciente que le développement durable ne se limite pas au seul aspect environnemental. Le volet sociétal est primordial à son activité. Sa présence, son ancrage dans nos vallées pyrénéennes participent au soutien de l'activité économique et associative de nos territoires. Véritable projet d'entreprise, cette démarche volontaire déclinée en actions concrètes est, et sera, un atout majeur pour Altiservice, tant en interne que pour l'ensemble de nos partenaires."*

---

## Concrètement, quelles actions ont été mises en place par Altiservice

Pour satisfaire aux exigences de ce label, Altiservice a été évalué sur 25 principes d'actions dont les critères sont regroupés en 7 axes.

A titre d'exemple, Altiservice s'est attachée :

- **à respecter les intérêts des clients** en étant à leur écoute, en proposant des produits et tarifs adaptés à tous les publics (seniors, enfants, étudiants, famille, etc.), en garantissant leur sécurité, etc...
- **à préserver l'environnement** en mesurant l'impact de leurs activités, en équipant des dernières technologies (GPS) les engins de damage, en formant les équipes à l'écoconduite, en effectuant la collecte de mégots, en équipant les machines d'huiles biodégradables, etc...
- **à assurer la loyauté des pratiques** en signant une charte éthique et sociale qui met en avant les valeurs communes (loyauté, équité, transparence, ouverture à la diversité...)
- **à valoriser le capital humain** en s'engageant à améliorer les compétences de tous ses collaborateurs, en les accompagnant tout au long de leur vie professionnelle, en leur proposant des formations, en essayant de pérenniser les emplois locaux, en favorisant le dialogue social, etc...
- **à respecter les droits des personnes** en s'engageant à améliorer ses pratiques en termes d'égalité des chances dans l'accès à l'emploi et le déroulement de la carrière...
- **à conjuguer entreprise et territoire** en instaurant le dialogue avec les acteurs du territoire, en contribuant au développement humain et en favorisant l'emploi local ainsi que la diversité et la parité au niveau des embauches, etc...
- **à assurer la transparence** en mettant en place des processus formalisés et identifiés

Frédéric Raufast : Responsable du système de management QHSE et RSE d'Altiservice

*"Altiservice s'est engagée très vite après sa création dans une démarche d'amélioration continue autour des normes ISO 9001 et 14001. Ces normes ont permis de structurer l'entreprise et de la faire progresser. Souhaitant être un acteur engagé au cœur de nos territoires et dans les projets de développement de notre entreprise, les engagements liés à l'ISO 26000 correspondent aux objectifs d'Altiservice. Cette norme « Chapeau » couvre l'ensemble des activités de notre entreprise. Ainsi le capital humain d'Altiservice est également valorisé. La RSE permet également d'ouvrir l'entreprise sur l'extérieur et favorise le dialogue avec nos partenaires. L'obtention du label Lucie récompense les actions déjà en place chez Altiservice, mais aussi, trace notre feuille de route pour les trois prochaines années afin de continuer à progresser."*



### A propos d'Altiservice

Leader de l'exploitation des domaines skiables pyrénéens en délégation de service public, Altiservice, filiale du groupe ENGIE, créée en 1990, gère actuellement 3 stations de ski alimentées en électricité certifiée d'origine 100% renouvelable, produite par la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) : Font-Romeu Pyrénées 2000 (Pyrénées-Orientales), Saint-Lary (Hautes-Pyrénées) et Artouste (Pyrénées-Atlantique). La société réalise également la maintenance de téléphériques industriels (Shem) et urbains (Toulouse). A l'écoute des besoins de ses clients, Altiservice, à travers ses équipes expérimentées, met en œuvre tout son savoir-faire pour créer des produits innovants et offrir des domaines skiables de qualité et sécurisés pour que les amoureux de la glisse vivent une expérience unique au sein des stations Altiservice.

[www.altiservice.com](http://www.altiservice.com)



### A propos de l'Agence LUCIE

Créée en 2009 à l'initiative de Qualité France Association (fédération d'associations de consommateurs créatrice de labels et de certificats de qualité depuis 1947), l'Agence LUCIE a pour vocation d'administrer le label LUCIE. Ce label témoigne de l'engagement d'une organisation en matière de Responsabilité Sociétale selon les lignes directrices de l'ISO 26000. L'Agence assure en outre, la promotion des organisations labellisées par des actions de communication mutualisées, anime la communauté des labellisés et met à leur disposition une large base de connaissance sur les

différentes thématiques du Développement Durable.

<http://labellucie.com>



N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'infos et de visuels  
Tél : 0033 4 50 91 41 08 - Fax : 0033 9 51 47 63 26  
Retrouvez-nous sur [www.linkscom.fr](http://www.linkscom.fr)

Si vous souhaitez vous désinscrire de cette newsletter, [cliquez-ici](#)