

[Afficher dans votre navigateur](#)

Altiservice : bilan des vacances d'hiver 2025-2026

Une saison hors-normes Font-Romeu Pyrénées 2000 et Saint-Lary confirment leur attractivité

Newsletter 2 mars 2026

À quelques jours de la fin des vacances d'hiver 2026, Altiservice dresse un bilan particulièrement positif de la fréquentation de ses domaines skiables pyrénéens. La fréquentation se maintient à un niveau élevé et les indicateurs enregistrés confirment l'attractivité des Pyrénées auprès des clientèles françaises et espagnoles. Domaines largement ouverts, pics de fréquentation soutenus, diversification des activités : la dynamique engagée depuis plusieurs saisons se confirme nettement.

Font-Romeu Pyrénées 2000 vers un nouveau record de fréquentation

L'hiver 2025-2026 s'impose d'ores et déjà comme l'un des plus remarquables des trente dernières années. À date, la station affiche une progression de fréquentation de +3% par rapport à l'hiver précédent et se dirige vers une nouvelle saison record, avec près de **600 000 skieurs**. L'enneigement constitue l'un des marqueurs forts de la saison : **4,84 m de neige cumulée**, un niveau inédit depuis trois décennies. Grâce à ces conditions exceptionnelles, le **domaine skiable est ouvert à 100% depuis le 20 décembre 2025**, garantissant une exploitation optimale de l'ensemble des secteurs.

Une semaine de février historique

Le 15 février, la station a enregistré un pic à **13 598 skieurs**. La semaine correspondante (du 10 au 17/02) totalise **81 500 skieurs, devenant la meilleure semaine des vacances de février jamais enregistrée à Font-Romeu Pyrénées 2000**. Un signal fort qui confirme l'attractivité de la destination sur les périodes stratégiques.

Des activités ludiques en plein essor

La diversification de l'offre séduit un public toujours plus large :

- **Snowtubing** : environ **67 000 descentes** depuis le début de l'hiver
- **Dracos'now** (luge sur rail) : **33 000 descentes**
- **Draco'Sky** (tyrolienne géante) : plus de **1 000 descentes**

Ces performances traduisent l'évolution des attentes des vacanciers pour les expériences complémentaires au ski alpin.

Une clientèle fidèle et transfrontalière

Font-Romeu Pyrénées 2000 confirme son ancrage transfrontalier avec :

- **34% de clientèle espagnole**
- **66% de clientèle française**, dont :
 - 68% issus d'Occitanie
 - 14% de Nouvelle-Aquitaine et PACA
 - 5% d'Île-de-France
 - 13% du reste du territoire

Une répartition qui illustre la solidité du bassin de proximité tout en affirmant l'attractivité nationale de la station.



Saint-Lary, un positionnement solide

La saison 2025-2026 confirme la force du modèle de Saint-Lary. Au 25 février, la station comptabilise **416 676 journées ski** pour **473 308 clients au total**, incluant les piétons. Les vacances d'hiver enregistrent des volumes particulièrement significatifs :

- **Semaine 1** : 59 475 clients
- **Semaine 2** : 78 682 clients
- **Semaine 3** : 84 753 clients

Au total, la station a connu **15 journées à plus de 10 000 clients**, dont **3 journées au-delà de 14 000 clients**. Le pic de fréquentation a été atteint le **18 février avec 15 362 clients**, témoignant d'une attractivité renforcée au cœur de la saison.

Un domaine pleinement opérationnel

Les chutes de neige cumulées atteignent **392 cm** depuis le début de l'hiver. Les hauteurs de neige s'établissent actuellement à :

- **200 cm au Pla d'Adet et à Espiaube**
- **210 cm au Vallon**

L'ensemble des secteurs et des pistes est ouvert de manière quasi continue depuis la fin des vacances de Noël, assurant une offre complète et qualitative sur toute la période des vacances.

Une offre d'activités qui enrichit l'expérience

Le snowtubing totalise environ 10 500 descentes depuis le début de l'hiver, confirmant l'intérêt croissant pour des activités ludiques complémentaires au ski et contribuant à diversifier les profils de clientèle.

Une clientèle très majoritairement française et fortement ancrée dans le Grand Ouest

La provenance des vacanciers confirme l'ancrage national de la station, la clientèle est composée à **94% de Français** et **5% d'Espagnols**. Au sein de la clientèle française, plusieurs bassins se distinguent :

- Nouvelle-Aquitaine : 48%
- Occitanie : 18%
- Pays de la Loire : 19%
- Bretagne : 8%

Cette répartition souligne la force du bassin du Grand Ouest et du Sud-Ouest, historiquement fidèle à Saint-Lary, tout en confirmant la capacité de la station à attirer une clientèle de proximité élargie et transfrontalière.



Une dynamique confirmée pour la fin de saison

À travers ces résultats, Altiservice confirme la solidité et la performance de ses domaines pyrénéens qui restent ouverts jusqu'au 6 avril 2026. Font-Romeu Pyrénées 2000 s'affirme

comme un moteur de croissance porté par un enneigement exceptionnel et des records de fréquentation. Saint-Lary démontre son attractivité avec des volumes soutenus et un domaine largement exploité. Les conditions actuelles, avec des hauteurs de neige confortables, laissent entrevoir une fin de saison favorable et prolongent la dynamique positive de ces vacances d'hiver.

Télécharger le DP



Pour toute demande de visuels ou d'informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter contact@linkscom.fr ou +334 50 91 41 08.
Ou directement dans l'espace presse de notre site web : [espace presse](#)



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos newsletters vous pouvez vous désinscrire
de nos listes en cliquant ici [unsubscribe from this list](#).